

Hébé - manuál pro úspěšné použití produktu

Hlavní komunikační zkratka “Co je Hébé?”

Krása není jen maska. Je to záře, která prýští zevnitř.

Zvykly jsme si pečovat o svou tvář před zrcadlem. Ale ten nejdůležitější krok začíná tam, kam žádný krém nedosáhne.

Představujeme **Hébé** – elixír mládí inspirovaný řeckou bohyní nesmrtelnosti.

Není to obyčejný produkt. Je to systémová výživa, která vrací vašemu tělu to, co časem ztrácí:

- Vláhu (díky vzácné houbě rosolovce)
- Pevnost (díky mořskému kolagenu)
- Ochranu (díky síle rakytníku)
- Rovnováhu (díky probiotikům)

Objeďte první produkt z řady Beauty Energy, který o vás pečuje zevnitř. Protože kůže je zrcadlem vašeho vnitřního světa.

Hlavní komunikační zkratka “Jak Hébé funguje?”

Věděli jste, že vaše střeva a pleť si neustále „telefonují“?

Říká se tomu **osa střevo-kůže**. Pokud je ve střevech nepořádek, vaše pleť volá o pomoc – akné, záněty nebo mdlý tón jsou jen SOS signály.

Nová **Hébé** neřeší jen následky na tváři, ale jde ke kořenům problému:

- Harmonizuje mikrobiom (klidné střevo = klidná pleť).
- Zlepšuje vstřebávání živin (aby kolagen opravdu fungoval),
- Tlumí vnitřní záněty.

Stavíme základy v hloubce, aby nahoře mohla zářit krása.

Cílová skupina: Ženy 30–55 let.

Segment A (Anti-aging): Vidí první vrásky, pleť ztrácí jas ("papírová pleť").

Segment B (Problematická pleť): Řeší akné v dospělosti, záněty, které se vrací navzdory drahé kosmetice.

Psychologický aspekt : jsou unavené z "povrchních slibů". Chápuou souvislost mezi zdravím a krásou. Hledají rituál, ne jen pilulku.

HLAVNÍ ARGUMENTAČNÍ LINIE

"Proč to funguje tam, kde jiní selhávají"

Zde jsou hlubší argumenty týkající se klíčových výhod produktů Hébé, biologické dostupnosti a komplexní synergie.

Argument "Orchestr vs. Sólo nástroj"

- Hébé: "Koupit si samotný kolagen je jako mít v kapele jen bubeníka. Udělá hluk, ale není to hudba. Hébé je **celý orchestr**. Kolagen (bubny) dává rytmus a pevnost, Tremella (smyčce) dává plynulost a vláhu, Probiotika (dirigent) to celé řídí. Pouze společně to funguje."

Argument "Osa Střevo (Možek-Kůže)"

Věděli jste, že vaše střevo a pleť si neustále „telefonují“? Říká se tomu **osa střevo-kůže**. Pokud je ve střevech nepořádek, vaše pleť volá o pomoc – akné, záněty nebo mdlý tón jsou jen SOS signály.

- Hébé neřeší jen následky na tváři, ale jde ke kořenům problému. Harmonizuje mikrobiom (klidné střevo = klidná pleť), zlepšuje vstřebávání živin (aby kolagen opravdu fungoval) a tlumí vnitřní záněty.
- Věděli jste, že 90 % serotoninu (hormonu štěstí) se tvoří ve střevech? Když Hébé srovná vaše střevo pomocí probiotik, nezlepší se jen pleť, ale často i nálada a odolnost vůči stresu. A méně stresu = méně kortizolu = méně vrásek. Běžný kolagen tohle neumí."

Argument "Přírodní vitamín C vs. syntetika"

Tělo nedokáže využít či sytět dostatečné množství potřebného kolagenu bez vitamínu C. Většina konkurence používá levnou syntetickou kyselinu askorbovou.

- Hébé: "My nepoužíváme chemické 'céčko'. V Hébé je **rakytník řešetlákový**, který obsahuje komplexní přírodní vitamín C. Tělo ho pozná a využije ho k syntéze nového kolagenu mnohem efektivněji."

Argument "Omega-7: Zapomenutý poklad"

Málo se mluví o tucích v pleti.

- Hébé: "Většina žen řeší hydrataci (vodu), ale zapomíná na lipidy (tuky), které vodu drží uvnitř. Rakytník je vzácný zdroj **Omega-7 mastných kyselin**. Ty opravují kožní bariéru. Bez ní je pleť jako děravý kbelík – můžete do něj lít vodu (hydratovat), ale všechna vyteče. Hébé tu bariéru opraví."

Argument "Tremella poráží Kyselinu Hyaluronovou"

- Hébé: "Kyselina hyaluronová je fajn, ale **Rosolovka (Tremella)** je vyšší liga. Její částice jsou menší a lépe pronikají do tkání, navíc vytváří na pleti jemný, prodyšný film, který vodu uzamyká dlouhodobě. Východní císařovny ji používaly tisíce let předtím, než vědci objevili hyaluron."

Bonusová rovina: "Co získáte navíc" (Vedlejší pozitivní účinky)

Někdy prodej rozhodne benefit, který zákazník ani nečekal.

Argument "Klouby a pohyblivost"

- Hébé: "Ačkoliv cílíme na pleť, Hébé obsahuje i kolagen typu II. To je přesně ten typ, který vyživuje chrupavky. Zákaznice nám často hlásí, že jim sice primárně zářila pleť, ale najednou je přestala bolet kolena při cvičení nebo chůzi do schodů."

Argument "Silnější imunita"

- Hébé: "Díky náloži rakytníku a probiotik posilujete svou imunitu. Zdravé střevo je základem obranyschopnosti. Užíváním Hébé tak v chřipkovém období děláte službu nejen své kráse, ale i svému zdraví."

SPECIÁLNÍ CÍLOVÁ SKUPINA: HÉBÉ & MENOPAUZA ("Pro-Age" Strategie)

Profil zákaznice: Kdo to je a co prožívá?

Je to aktivní žena na vrcholu kariéry, která ale cítí, že jí tělo začíná klást odpor.

Fáze 1: Perimenopauza (cca 40–50 let): Hormonální chaos.

- Pocity: "Jsem nateklá, unavená, pleť se mi zbláznila (akné jako v pubertě + vrásky zároveň)."
- Hledá: Rovnováhu a zklidnění.

Fáze 2: Menopauza a Post-menopauza (cca 50+): Hormonální ticho (pokles estrogenu).

- Pocity: "Vysychám." Kůže se ztenčuje (tzv. papírová kůže), ztrácí objem, povadají kontury tváře, vysychají oči i intimní partie.
- Hledá: Zvlhčení, zpevnění, navrácení "šťávy".

Psychologický bod zlomu: Tato žena se nechce stát "neviditelnou". Chce vypadat dobře, ale často se bojí brát hormonální substituci nebo fytoestrogeny.

Hledá bezpečné řešení.

Co se děje v těle (Biologický argument)

Abychom mohli nabídnout řešení, musíme srozumitelně pojmenovat problém:

- **Estrogenový útes:** Během prvních 5 let po menopauze ztratí žena až **30 % kožního kolagenu**. To je ten moment, kdy se ráno podívá do zrcadla a řekne "zestárla jsem přes noc".
- **Ztráta lipidů a vody:** Estrogen pomáhal držet vodu v tkáních. Bez něj kůže "splaskne" jako balonek, ze kterého uchází vzduch.
- **Vysychání sliznic:** Netýká se jen pleti, ale celého těla (oči, ústa, intimní partie).

Jak Hébé pomáhá (Unikátní řešení pro menopauzu)

Hébé je pro tuto skupinu dokonalá, protože řeší **následky** úbytku hormonů, aniž by zasahovala do **hormonů** samotných.

Bezpečná podpora struktury

- **Problém:** tělo ztratilo přirozený signál k regeneraci. Aby vyrobilo kolagen, muselo by vynaložit obrovské úsilí, na které už v menopauze nemá hormonální "palivo".
- **Řešení Hébé:** Hébé nabízí tělu efektivní zkratku. Dodáváme mu tzv. bioaktivní peptidy – naštěpené kousky kolagenu, které tělo okamžitě pozná a bez složité syntézy je zabuduje přímo tam, kde je kůže nejtenčí. Je to maximální efekt s minimálním výdejem vaší energie.

Vnitřní zvlhčovač (Tremella & Rakytník)

Toto je nejsilnější argument pro menopauzu.

- **Problém:** Celkové vysychání (oči, kůže, sliznice).
- Řešení Hébé:
 - **Rosolovka (Tremella):** Funguje jako houba. Váže vodu v tkáních i bez pomoci estrogenu. Vrací pleti plnost.
 - **Rakytník (Omega-7):** Omega-7 je naprosto klíčová pro zdraví sliznic. Přináší vláhu, která nekončí u tváře. Je tichým strážcem vašich sliznic – zatímco se těšíte z pevnější

pleti, pocítíte úlevu i jinde. Od unavených očí až po intimní partie, Hébé vrací tělu komfort, o kterém se sice nahlas nemluví, ale který mění kvalitu každého dne.

Stabilizace "rozkolísaného" břicha

- **Problém:** Menopauza mění mikrobiom (tzv. estrobolom), což vede k nafukování a ukládání tuku na břicho.
- **Řešení Hébé:** Probiotika harmonizují trávení. Plošší břicho = lepší pocit.

PSYCHOLOGICKÁ ROVINA A "LASKAVÝ MARKETING"

Od "opravy defektu" k "péči o duši"

Žena už nechce se svým tělem „válčit“. Celý život slyší termíny jako boj proti vráskám, zničit celulitidu, zakrýt nedokonalosti. Je tím vyčerpaná. Hébé pro ni musí představovat **mír**.

1. Konec „Negativních zpráv“, nástup „Laskavé péče“

- **Co cítí:** Většina reklam jí říká, že je „rozbitá“ a musí se opravit. To v ní vyvolává podvědomý stres a pocit nedostatečnosti.
- **Jak reaguje Hébé:** My neopravujeme chyby. My sytíme zdroje.
- **Nový narativ:** "Tvoje pleť není bitevní pole. Je to zahrada, která je jen trochu žíznivá. Hébé není zbraň proti stárnutí, je to vláha pro tvůj vnitřní svět." Tímto přístupem se z nutného zla stává vytoužená péče.

2. Touha po „Neviditelném plášti“ (Ochrana)

- **Co cítí:** Je v sendvičové generaci – stará se o děti i o rodiče, v práci se po ní chce výkon. Cítí se „rozdávaná“ na všechny strany a zranitelná.
- **Jak reaguje Hébé:** Produkt prezentujeme jako její osobní štít.
- **Nový narativ:** "Svět si z tebe bere energii celý den. Tato kapsle je jediná věc, kterou si nikdo jiný vzít nemůže. Je to energie, která zůstává jen tobě. Je to tvoje tajná ochrana zevnitř, zatímco čelíš světu venku."

3. Od "Výdaje" k "Investici" (Hodnota peněz)

- **Co cítí:** Když si koupí drahý krém a on nefunguje, cítí se podvedená a provinile, že utratila peníze "zbytečně".
- **Jak reaguje Hébé:** Hébé není marnivost. Je to zdraví.
- **Nový narativ:** "Nekupuješ si jen krásnější pleť. Kupuješ si lepší imunitu, zdravá střeva a vyrovnanou psychiku. Je to nejzodpovědnější investice do tvého budoucího já." Tímto argumentem jí dáváme racionální ospravedlnění pro emocionální nákup.

Pokud pochopíme tento psychologický posun, přestaneme prodávat "doplňěk stravy" a začneme prodávat **"moment pro sebe"**.

Změna narativu: Tělo není nepřítel, se kterým se válčí

Většina kosmetického průmyslu používá vojenskou terminologii: bojovat proti vráskám, zničit celulitidu, porazit stárnutí. Tím v ženě podvědomě vytváří pocit, že je ve válce s vlastním tělem. Že její tělo je „rozbité“ a zlobí.

- **Starý svět (Defekt):** „Musím to spolknout, abych opravila to, co se pokazilo (stárnutí).“
“ Je to akt strachu a nespokojenosti.

- **Svět Hébé (Duše):** „Mé tělo mi sloužilo 40/50 let. Nosilo děti, zvládlo stres, nespalo. Teď není rozbité, je jen unavené. Hébé je můj způsob, jak mu poděkovat.“
- Nepoužívejte slova o boji. Používejte slova o **smíření a podpoře**.

„Vaše tvář vypráví příběh vašeho života. Nesnažte se ho vygumovat. Jen mu dodejte šťávu, aby mohl pokračovat dál s novou energií.“

Kapsle jako „Legitimní pauza“

- Nabídněme nový rituál: Využijeme toho, že Hébé je kapsle, kterou je nutno zapít a přetvoříme to v “chci se zastavit”.
- **Nový rituál:** Nabízíme ty tři minuty ticha. Kapsle je jen klíčem, který odemyká dveře k momentu klidu.

“Hébé, je jediná chvíle ráno, kdy po vás nikdo nic nechce. Je to vaše tiché území.“

“Hébé se stává **kotvou**. Když je svět chaotický, tento ranní rituál je pevným bodem, který říká: „Já jsem tady a záleží na mně.“

Tato psychologická rovina a laskavý marketing je rozpracován v novém mikro projektu **Manifest laskavé krásy**. Ten bude pro vás připraven nejen jako webová dopadová stránka, na kterou můžete odkazovat, a to v tomto případě bez kontextu na další stránky nebo firemní eshop, ale bude též připraven k distribuci na klíčová prodejní místa jako tištěný prospekt.